



NEGERI JOHOR

Warta Kerajaan

DITERBITKAN DENGAN KUASA

GOVERNMENT OF JOHORE GAZETTE

PUBLISHED BY AUTHORITY

MAJLIS DAERAH SIMPANG RENGAM

AKTA KERAJAAN TEMPATAN 1976

(Akta 171)

UNDANG - UNDANG KECIL PELESENAN IKLAN

(MAJLIS DAERAH SIMPANG RENGAM) 2014

J.P.U.

PADA menjalankan kuasa-kuasa yang diberikan oleh Seksyen 102 Akta Kerajaan Tempatan 1976 [*Akta 171*], Majlis Daerah Simpang Renggam membuat dan menurut Seksyen 103, Akta tersebut Pihak Berkuasa Negeri mengesahkan undang-undang kecil yang berikut:

Nama, pemakaian dan tarikh berkuat kuasa

1. (1) Undang-undang kecil ini bolehlah dinamakan Undang-Undang Kecil Pelesenan Iklan (Majlis Daerah Simpang Renggam) 2014 dan hendaklah dipakai hanya bagi kawasan Majlis Daerah Simpang Renggam.

(2) Undang-undang kecil ini hendaklah mula berkuat kuasa pada tarikh ia disiarkan dalam *Warta*.

Dasar-dasar, pekeliling dan lain-lain

(3) Dasar-dasar, Pekeliling Kerajaan atau arahan-arahan bertulis daripada Yang Dipertua atau pelbagai Kementerian atau Jabatan atau Agensi Kerajaan lain yang mana difikirkan patut dan sesuai dan dipersetujui oleh Yang Dipertua hendaklah diterima pakai bersama-sama Undang-undang Kecil ini dari semasa ke semasa.

Tafsiran

2. (1) Dalam undang-undang kecil ini, melainkan jika konteksnya menghendaki makna yang lain –

“iklan” ertinya apa-apa pemberitahuan, poster, papan tanda, tanda tunjuk arah, pengumuman, isyarat atau penerbitan yang ditunjukkan, dipamerkan atau didirikan bagi maksud memberitahu orang ramai mengenai apa-apa barang, keluaran, pengeluaran, perdagangan, perniagaan, profesyen, firma, pertubuhan, organisasi, institusi, tempat, premis, acara, aktiviti, peristiwa, atau apa-apa perkara atau maklumat lain yang dipamerkan di atas apa-apa cermin, dinding, papan dinding adang, papan, bumbung, papan-papan iklan, sepanduk, pagar pancang, pagar, banting, pemberitahu projek bangunan, multimedia (LED/LCD), pokok, bingkai, papantanda, plet, kain, jeruji, palang, tiang, dawai, rangka, kekepek, kenderaan, papan elektronik, hologram, menara setiang atau dengan menggunakan apa-apa cahaya, cahaya laser, berkipas atau apa-apa struktur atau rekaan lain atau mana-mana bahagian daripada struktur atau rekaan lain itu, di atas, di dalam, di sebelah, atau mana-mana bangunan, rumah, struktur, siarkaki, kaki lima, jalan, tempat peranginan awam, tempat tumpuan orang awam atau mana-mana tanah dan digunakan dengan maksud iklan dan termasuklah tanda langit, tanda arahan, papan tanda, dan warna yang diletakkan bersama-sama iklan tersebut termasuk mana-mana pertunjukkan di tingkat bawah atau pertunjukkan tingkap, atau mana-mana iklan pilihanraya;

“iklan bercahaya” ertinya mana-mana iklan yang diterangi secara rekaan atau penyerapan sumber cahaya tiruan dalaman atau luaran secara terus atau

melalui pemantulan cahaya sama ada membentuk sebahagian daripada iklan itu atau tidak;

“iklan masyarakat sosial” ertinya suatu iklan berarah sementara yang didirikan atau dipamerkan bagi tempoh tidak lebih daripada tujuh hari di sepanjang hak lalu lalang awam oleh seseorang untuk memberi arahan ke suatu majlis tertutup, sosial atau masyarakat;

“iklan sementara” ertinya apa-apa iklan yang dipamerkan bagi suatu tempoh jangka pendek tidak melebihi tiga bulan dan hendaklah termasuk sepanduk, tanda, panji-panji, banting, iklan perayaan, iklan boleh kembang, iklan kain rentang dan iklan promosi dan tertakluk apa-apa syarat yang dikenakan oleh Majlis;

“iklan yang dilarang” ertinya iklan yang dinyatakan dalam Undang-undang Kecil 13 dan termasuklah iklan rangka-A, tanda kolum, tanda melunjur dan tanda atap;

“Majlis” ertinya Majlis Daerah Simpang Renggam;

“nombor bersiri iklan” ertinya suatu siri abjad dan/atau nombor yang dikeluarkan oleh Majlis Daerah Simpang Renggam kepada lesen iklan dan nombor atau abjad itu dipamerkan di atas iklan tersebut;

“Pameran tingkap” ertinya mana-mana pameran atau iklan dalam bilik di tingkat bawah mana-mana bangunan yang direka khas sebagai bilik pameran dalam lingkungan ruang terbukanya di bahagian belakang sempadan kaki lima tetapi tidak termasuk mana-mana pameran di tepi dinding atau tiang di bilik pameran itu

“Pameran tingkat bawah” ertinya pameran atau iklan dalam lingkungan ruang terbukanya menghadap hadapan kedai di tingkat bawah mana-mana bangunan di bahagian belakang sempadan kaki lima tetapi tidak termasuk mana-

mana pameran di tepi dinding atau tiang di sepanjang bahagian hadapan mana-mana kedai;

“pihak berkuasa” ertinya mana-mana pihak berkuasa yang diiktiraf oleh kerajaan berkaitan dengan mana-mana keadaan itu;

“Syarikat pengendali” ertinya syarikat yang dilantik di bawah Undang-undang kecil “Syarikat pengendali” bermaksud syarikat yang dilantik dan diberi kuasa oleh Yang Dipertua;

“tanda arahan” ertinya menunjukkan dengan apa-apa cara akan cap dagangan berdaftar atau jenis tred, perniagaan atau profesyen mana-mana orang, firma, perbadanan atau lain-lain pertubuhan dan dimaksudkan untuk menunjukkan arah atau jalan ke premis di mana papantanda tidak dapat dilihat dari jalan;

“tempat awam” ertinya mana-mana tempat terbuka, tempat letak kereta, taman, medan atau dataran rekreasi dan hiburan, sama ada dipagari atau tidak, diasingkan atau diperuntukkan bagi kegunaan orang awam atau orang awam boleh pada bila-bila masa mempunyai akses;

“Tiang Poster” ertinya tiang yang dimaksudkan oleh Yang Dipertua untuk pertunjukkan poster-poster;

“Yang Dipertua” ertinya orang yang pada masa itu menjalankan kewajipan-kewajipan jawatan Yang Dipertua Majlis Daerah Simpang Renggam dengan sah di sisi undang-undang dan termasuklah Timbalan Yang Dipertua.

(2) Dalam undang-undang kecil ini, rujukan mengenai orang yang mempamerkan sesuatu iklan hendaklah ditafsirkan sebagai rujukan mengenai orang yang sendirinya atau melalui penjawat atau ejennya mempamerkan atau mengarah dipamerkan iklan itu dan hendaklah disifatkan sebagai termasuk;

- (a) pemunya atau penduduk mana-mana tanah, bangunan atau mana-mana struktur di mana iklan itu dipertunjukkan atau dipamerkan; atau
- (b) mana-mana organisasi, firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, perbadanan, atau organisasi lain yang didaftarkan mengikut Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 [Akta 197], Akta Syarikat 1965 [Akta 125], Akta Pertubuhan 1966 [Akta 335] atau Akta Koperasi 1993 [Akta 502] mengenai apa-apa urusan pengiklanan, promosi atau pemberitahuan.

Syarat bagi kandungan dan perkataan dalam iklan

3. (1) Sesuatu perniagaan adalah diberi pilihan bagi jenis perkataan yang digunakan untuk dipamerkan pada papan iklan sama ada nama perniagaan atau jenama jualan yang mana saiz bagi perkataan itu hendaklah lebih besar daripada perkataan-perkataan lain pada papan iklan itu;

(2) Hendaklah mengekalkan nama perniagaan yang mana didaftar dan ditulis dalam lain-lain bahasa;

(3) Bagi sesuatu perniagaan yang didaftar dalam bahasa lain seperti bahasa Cina atau Tamil atau lain-lain bahasa, saiz huruf bagi iklan hendaklah tidak melebihi tiga per empat ($\frac{3}{4}$) saiz huruf nama perniagaan itu;

(4) Sesuatu cap dagangan, logo, label, dan slogan pada papan iklan pada sesuatu perniagaan hendaklah digunakan dengan kelulusan Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa;

(5) Bahasa Kebangsaan hendaklah digunapakai bagi semua jenis iklan sama ada secara sendiri atau bersama-sama dengan apa-apa bahasa lain;

(6) Penggunaan perkataan, susunan ayat, ejaan, tatabahasa atau lain-lain kosa kata bagi Bahasa Kebangsaan di dalam sesuatu papan iklan perniagaan hendaklah betul dan tepat serta mendapat kelulusan daripada Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa;

(7) Jika Majlis berpendapat bahawa Bahasa Kebangsaan telah tidak digunakan dengan betul dalam mana-mana iklan, Majlis boleh, melalui Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa, memberikan notis secara bertulis mengarahkan mana-mana orang yang mempamerkan atau mendirikan iklan itu atau yang menyebabkan atau membenarkan iklan itu dipamer atau didirikan, supaya meminda iklan itu untuk membetulkan kesilapan mengikut apa-apa cara dan dalam apa-apa tempoh sebagaimana yang dinyatakan di dalam notis itu oleh Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa.

Iklan yang sedia ada

4. (1) Dimana sesuatu iklan telah dipamerkan sebagaimana yang diperuntukkan di dalam Undang-Undang Kecil Iklan (Majlis Daerah Kluang Selatan) 1982, samada berlesen atau tidak, ianya hendaklah diubahkan, ditukarkan atau digantikan supaya mengikut sebagaimana Undang-undang kecil 3 dalam masa tiga (3) tahun dari dikuatkuasakan Undang-undang Kecil ini.

(2) Pengubahan atau penukaran boleh dibuat dengan mengadakan iklan yang lain dalam Bahasa Kebangsaan dan tulisan Jawinya;

(a) di situ atau di atas tempat yang sama atau papan tanda di mana iklan yang asal telah dipamerkan; atau

(b) disitu atau diatas tempat lain atau papan tanda akan dipamerkan atau dibina berdekatan dengan iklan asal.

Penggunaan perkataan “Halal”

5. (1) Tiada seorang pun boleh menggunakan di atas, di bawah atau di mana-mana bahagian iklan apa-apa perkataan-perkataan “Halal”, “Ditanggung Halal”

atau lain-lain perkataan yang menunjukkan bahawa sesuatu makanan atau minuman yang dimaksudkan oleh iklan itu telah diproses, dimasak atau dibuat dengan cara yang diluluskan oleh sesuatu pihak berkuasa itu dan tidak mengandungi apa-apa benda yang ditegah bagi seseorang Islam melainkan orang itu telah mendapat kebenaran secara bertulis daripada Yang Dipertua.

(2) Sebelum memberi kelulusan di bawah perenggan (1) Yang Dipertua boleh menghendaki apa-apa bukti dengan memuaskan hatinya bahawa makanan itu tidak ditegah di bawah Agama Islam dan telah diluluskan oleh sesuatu pihak berkuasa untuk dimakan oleh orang-orang Islam.

Lesen-lesen

6. (1) Tanpa lesen yang dikeluarkan oleh Yang Dipertua, tiada seseorang pun boleh mempamerkan atau mendirikan, atau menyebabkan, mengarahkan atau membenarkan iklan itu dipamerkan atau didirikan, kecuali iklan-iklan di bawah Undang-undang Kecil 13.

(2) Yang Dipertua boleh menggunakan apa-apa syarat yang difikirkannya patut dalam sesuatu lesen yang dikeluarkan di bawah Undang-Undang Kecil ini.

(3) Lesen-lesen yang dikeluarkan ini ialah :

(a) Lesen Kelas "A" dalam borang yang ditetapkan dalam Jadual Pertama selama tempoh satu tahun dari tarikh ia dikeluarkan;

(b) Lesen Kelas "B" dalam borang yang ditetapkan dalam Jadual Pertama yang mana hendaklah sah selama tempoh yang dinyatakan dalam lesen itu yang tidak lebih daripada enam (6) bulan kalendar;

(c) Lesen Kelas "C" dalam borang yang ditetapkan dalam Jadual Pertama yang mana hendaklah berkenaan dengan iklan yang

berupa poster yang ditunjukkan pada tiang poster yang mana hendaklah sah selama tempoh yang dinyatakan dalam lesen itu.

(4) Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa hendaklah menimbangkan pengkelasan penggunaan premis yang akan menempatkan iklan itu untuk menentukan kadar fi yang akan dibayar.

(5) Dimana Yang Dipertua meluluskan pameran sebarang iklan atau papan tanda yang dipamerkan terdahulu daripada kebenarannya diperolehi, sepuluh kali ganda bayaran lesen tahunan hendaklah dijelaskan terhadap lesen yang dikeluarkan itu.

Permohonan untuk lesen

7. (1) Sesuatu permohonan bagi lesen atau untuk memperbaharui lesen hendaklah dalam borang yang terdapat dalam Jadual Kedua dan hendaklah disertakan dengan -

- (a) jika terpakai, salinan kelulusan yang diperakui sah bagi semua kelulusan yang diberikan oleh Majlis termasuk kelulusan kebenaran perancangan, pelan bangunan, pelan lanskap dan jalan, dan butir-butir syarat, jika ada, yang dilampirkan kepada mana-mana kelulusan itu;
- (b) bayaran fi yang dinyatakan dalam Jadual Ketiga;
- (c) sesuatu lakaran menunjukkan butir-butir lengkap iklan yang dicadangkan dan suatu pelan tapakbina mengikut ukuran satu inci bagi satu rantai menunjukkan tempat iklan itu dan termasuklah tempoh cadangan bagi mempamerkan iklan itu, mesej yang akan ditunjukkan, spesifikasi sivil, mekanikal, struktur, elektrik dan elektronik bagi iklan itu yang disahkan dengan sepatutnya oleh pakar yang berkaitan;

- (d) bukti pemunyaan, penyewaan, pajakan atau sesaliran lesen daripada pemilik berdaftar, penyewa atau pemajak tanah yang di atasnya iklan itu dicadangkan untuk ditempatkan;
- (e) suatu salinan Perakuan Pendaftaran yang diperakui sah bagi firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, perbadanan, pertubuhan koperasi atau mana-mana pertubuhan atau organisasi lain yang berniat untuk mendirikan atau mempamerkan iklan yang dicadangkan itu; dan
- (f) Apa-apa dokumen lain, pelan sokongan dan maklumat dalam apa-apa jua bentuk atau mengikut apa-apa cara yang dikehendaki oleh Majlis.

(2) Yang Dipertua hendaklah menimbangkan permohonan yang dibuat di bawah perenggan (1) dan boleh meluluskan atau menolak permohonan itu.

(3) Sekiranya sesuatu permohonan diluluskan, suatu lesen hendaklah dikeluarkan-

- (a) dalam apa-apa bentuk mengikut Undang-undang Kecil 6(3) dan tertakluk kepada apa-apa syarat atau sekatan sebagaimana yang ditetapkan oleh Majlis;
- (b) dengan suatu nombor bersiri iklan hendaklah ditunjukkan di atas iklan itu.

(4) Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa boleh menghendaki pemohon sesuatu lesen mendapatkan kepadanya sejumlah wang sebagai deposit yang nilainya tidak lebih daripada RM 5,000.00.

(5) Melainkan deposit itu atau apa-apa bahagian daripadanya digunakan untuk menjelaskan belanja yang dilakukan di bawah Undang-undang kecil 17,

deposit itu atau bakinya hendaklah dipulangkan balik kepada pemohon apabila tamat lesen itu dan selepas iklan itu dipindahkan.

(6) Sekiranya sesuatu lesen diluluskan, pemegang lesen itu hendaklah mempamerkan nombor bersiri iklan.

(7) Seseorang hendaklah membuat suatu permohonan yang baru jika iklan itu telah dialih atau diubah suai dengan apa jua cara.

(8) Permohonan untuk memperbaharui sesuatu lesen hendaklah dikemukakan sebelum tarikh tamatnya lesen itu dan hendaklah disertakan dengan bayaran fi sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Ketiga dan hendaklah disertai dengan apa-apa dokumen lain sebagaimana yang ditentukan oleh Majlis.

(9) Majlis boleh menghendaki apa-apa butir firma, pertubuhan, syarikat, persatuan, perbadanan, pertubuhan koperasi atau mana-mana pertubuhan atau organisasi lain bagi maksud Undang-undang kecil ini.

(10) Sesuatu permohonan papan iklan yang melibatkan rizab jalan atau mana-mana tanah Kerajaan, perlu mendapatkan kelulusan Lesen Pendudukan Sementara (LPS) terlebih dahulu daripada Pejabat Tanah Daerah sebelum mengemukakan permohonan lesen kepada Majlis.

Lesen salinan

8. Lesen salinan boleh dikeluarkan sekiranya lesen yang asal hilang dengan fi sebanyak dua puluh ringgit.

Fi carian

9. Fi carian bagi mana-mana lesen hendaklah sepuluh ringgit dan hendaklah dibayar terlebih dahulu.

Kuasa untuk enggan mengeluarkan dan memperbaharui lesen dan untuk membatalkan lesen

10.(1) Yang Dipertua boleh enggan mengeluarkan sesuatu lesen atau membenarkan sesuatu lesen diperbaharui tanpa memberi apa-apa sebab.

(2) Jika Yang Dipertua enggan mengeluarkan sesuatu lesen atau memperbaharui sesuatu lesen ia hendaklah memulangkan balik bayaran lesen itu dengan sepenuhnya.

(3) Jika permohonan atau pembaharuan untuk suatu lesen ditarik balik sebelum permohonan itu diluluskan oleh Yang Dipertua, setengah daripada bayaran fi yang ditetapkan hendaklah dipulangkan balik kepada pemohon.

(4) Yang Dipertua boleh, tanpa memberi apa-apa sebab, pada bila-bila masa menarik balik kelulusan atau membatalkan mana-mana lesen iklan; DENGAN SYARAT Yang Dipertua hendaklah memberikan notis bertulis kepada pemegang lesen sekurang-kurangnya tujuh (7) hari sebelum penarikan atau pembatalan lesen itu.

(5) Apabila sesuatu lesen ditarik balik atau dibatalkan, pemegang lesen itu hendaklah memindahkan iklan itu dalam tempoh tujuh (7) hari dari tarikh lesen itu ditarik balik atau dibatalkan.

(6) Apabila sesuatu lesen ditarik balik atau dibatalkan dibawah Undang-undang kecil ini, tiada apa-apa pampasan kena dibayar bagi tempoh lesen yang belum tamat.

Bayaran

11.(1) Bayaran fi lesen yang kena dibayar bagi jenis iklan yang dinyatakan dalam ruang pertama Jadual Ketiga hendaklah mengikut kadar yang dinyatakan dalam ruang kedua Jadual tersebut.

Kawasan-kawasan untuk iklan

12. Sesuatu iklan yang dilesen di bawah Undang-undang Kecil ini hendaklah ditunjukkan hanya dalam kawasan yang diluluskan oleh Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa sahaja.

Pengecualian daripada lesen

13. (1) Tiada sesuatu lesen dikehendaki bagi:

- (a) sesuatu iklan yang luasnya tidak lebih daripada dua (2) meter persegi dan yang mengiklankan penjualan dan penyewaan tanah atau rumah jika iklan itu dipamerkan diatas tanah atau harta yang hendak dijual atau disewakan itu; DENGAN SYARAT bahawa tidak lebih daripada satu iklan penjualan atau penyewaan itu boleh dipamerkan mengenai mana-mana satu harta.
- (b) sesuatu papantanda Kontraktor Bangunan atau Kejuruteraan Awam luasnya tidak lebih daripada empat (4) meter persegi jika papantanda itu didirikan di atas harta di mana apa-apa kerja bangunan atau kejuruteraan awam sedang dijalankan; DENGAN SYARAT bahawa tidak lebih daripada satu papantanda itu boleh dikecualikan mengenai mana-mana satu projek;
- (c) sesuatu papantanda kontraktor kecil yang luasnya tidak lebih daripada dua (2) meter persegi yang didirikan berhubung dengan sesuatu projek bangunan atau kejuruteraan awam; DENGAN SYARAT bahawa dengan hanya satu papantanda sahaja boleh dikecualikan mengenai mana-mana satu projek dan papantanda itu tidak boleh mengandungi apa-apa perkara bergambar;

- (d) satu tanda arahan tidak lebih daripada satu (1) meter persegi mengandungi nama orang atau firma, perbadanan atau pertubuhan, yang didirikan di atas sesuatu tapak bina yang diluluskan oleh Yang Dipertua;
- (e) pameran poster-poster Pilihanraya Kerajaan, jika poster-poster itu dipamerkan dengan terlebih dahulu mendapat kebenaran bertulis daripada Yang Dipertua dan tertakluk kepada apa-apa syarat yang dikenakan oleh Yang Dipertua;
- (f) apa-apa notis rasmi yang dikeluarkan oleh Majlis, Mahkamah, badan awam atau pegawai awam dalam menjalankan tugas rasminya;
- (g) iklan masyarakat sosial; dan
- (h) apa-apa iklan lain yang ditentukan oleh Majlis dari semasa ke semasa.

(2) Walaupun tiada sesuatu lesen dikehendaki bagi sesuatu iklan dibawah Undang-undang kecil ini, iklan hendaklah dipamerkan mengikut Undang-undang kecil 3, 4 dan 14.

(3) Pengecualian yang diberikan di bawah perenggan (1) boleh dibatalkan oleh Majlis pada bila-bila masa.

Ketinggian dan kehendak iklan

14. (a) Tiada sesuatu iklan yang kurang daripada enam (6) meter tingginya tetapi tidak kurang dari tiga (3) meter diukur menegak daripada permukaan jalan boleh menganjur keluar lebih daripada satu setengah (1 ½) meter dari garisan bangunan.

(b) Tiada sesuatu iklan yang lebih daripada enam (6) meter tingginya diukur menegak daripada permukaan jalan boleh menganjur keluar daripada satu setengah meter ($1 \frac{1}{2}$) dari garisan bangunan.

(c) Tiada sesuatu iklan yang boleh menutup atau menghalang mana-mana tingkap atau ruang keluar asap yang ada ditembok luar bangunan.

Keselamatan struktur iklan

15. (1) Apa-apa struktur, bersama dengan apa-apa lekapan pada sesuatu bangunan atau sebahagian daripada sesuatu bangunan yang didirikan bagi maksud menunjukkan sesuatu iklan hendaklah diperakui sebagai kukuh dari segi struktur oleh seorang arkitek yang berdaftar atau seorang jurutera struktur selama tempoh lesen itu dalam borang yang terdapat dalam Jadual Keempat dan jika dikehendaki oleh Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa, perakuan itu hendaklah termasuk kestabilan struktur bangunan atau sebahagian bangunan yang menyokong iklan itu.

(2) Apa-apa pelan yang dikemukakan di bawah Undang-undang Kecil yang terdahulu daripada Undang-undang Kecil ini hendaklah mematuhi keperluan-keperluan Undang-undang Kecil Bangunan Seragam.

(3) Yang Dipertua boleh dalam sesuatu kes tertentu mengecualikan pemohon daripada kehendak perenggan (1).

(4) kehendak perenggan (1) hendaklah dikemukakan dengan kadar segera kepada Majlis oleh seorang Jurutera Struktur yang berdaftar iaitu sejurus selepas siap pembinaannya dan hendaklah dipatuhi atau lesennya boleh ditarik balik.

Penyelenggaraan iklan yang sedia ada

16. (1) Semua iklan hendaklah disenggarakan dalam keadaan yang baik, bersih dan memuaskan pada setiap masa.

(2) Yang Dipertua boleh dengan notis secara bertulis memerintahkan pemegang-pemegang lesen supaya membaiki, mencap, mengecat semula atau membersihkan mana-mana iklan dalam tempoh yang ditetapkan dalam notis itu.

(3) Bahagian bawah papan iklan hendaklah dilandskapkan sebagaimana konsep yang ditetapkan Majlis untuk tujuan pengindahan.

(4) Jika warna sesuatu iklan itu atau iklan bercahaya yang berlesen mungkin, apabila disinarkan, menyebabkan kekeliruan kepada orang ramai, Yang Dipertua boleh menghendaki supaya warna itu ditukar.

(5) Pemegang lesen hendaklah mematuhi perintah itu dan syarat - syarat yang ditetapkan oleh Majlis.

Penurunan atau penghapusan iklan-iklan

17.(1) Yang Dipertua boleh mengarahkan penurunan secara terus atau penghapusan pada bila-bila masa mana-mana iklan termasuklah mana-mana struktur yang didirikan khas bagi iklan itu dalam hal keadaan yang berikut:

- (a) iklan itu berada dalam keadaan yang buruk;
- (b) iklan itu berlainan daripada yang diluluskan oleh Yang Dipertua;
- (c) iklan itu merupakan tred, perniagaan atau perusahaan yang haram;
- (d) iklan itu dipamerkan di kawasan yang tidak dibenarkan; atau
- (e) iklan itu melanggar mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini.

(2) Yang Dipertua, mana-mana pegawai yang diberi kuasa secara bertulis olehnya atau mana-mana orang yang dilantik dan diberi kuasa olehnya boleh

memasuki mana-mana tempat atau premis pada bila-bila masa dan melaksanakan penurunan atau penghapusan mana-mana iklan dan jika arahan penurunan atau penghapusan secara terus di bawah perenggan (1) tidak dipatuhi, Yang Dipertua boleh melupuskan iklan pada bila-bila masa dengan cara sebagaimana yang difikirkan sesuai.

(3) Belanja bagi penurunan atau penghapusan iklan itu hendaklah ditanggung oleh orang-orang yang menunjukkan iklan itu, dan Yang Dipertua boleh memotong belanja itu daripada apa-apa jua wang yang kena dibayar oleh orang itu di bawah Undang-Undang Kecil 7(5).

(4) Yang Dipertua atau mana-mana pegawai yang diberi kuasa boleh bagi maksud membaiki, mengecat semula atau membersihkan mana-mana tiang poster, memindahkan apa-apa poster dan walaupun mungkin ada apa-apa tempoh bagi lesen Kelas "C" yang belum tamat, tiada apa-apa amaun boleh dipulangkan balik.

(5) Yangt Dipertua boleh melupuskan dengan cara menjual dan boleh menahan mana-mana hasil jualan sebagai kos penurunan iklan tersebut dan bakinya jika tidak dituntut selepas satu bulan dari tarikh pelupusan oleh seseorang yang boleh memuaskan hati Yang Dipertua sebagai pemunya iklan tersebut, hendaklah menjadi hasil Majlis.

Pindahmilik lesen

18. (1) Seseorang pemegang lesen tidak boleh memindahkan lesennya kepada mana-mana orang kecuali dengan kelulusan Majlis terlebih dahulu.

(2) Suatu permohonan bagi mendapatkan kelulusan di bawah perenggan (1) hendaklah dibuat secara bertulis kepada Yang Dipertua dan Yang Dipertua boleh, atas budi bicaranya, meluluskan atau menolak permohonan tersebut.

Iklan yang dilarang

19. Iklan yang berikut adalah dilarang daripada didirikan atau dipamerkan melainkan jika iklan itu diluluskan oleh Majlis-

- (a) iklan yang menyebabkan bahaya kepada trafik seperti iklan yang menggunakan lampu yang bercahaya atau berputar, imej atau laser yang bergerak atau boleh berubah-ubah, iklan yang menyerupai iklan jalan dan lalulintas atau isyarat trafik, iklan yang menggunakan bahan-bahan yang melantunkan cahaya yang boleh mengakibatkan gangguan penglihatan, iklan yang mengakibatkan tahap silau yang berlebihan atau pencahayaan kepada tahap yang membahayakan dan iklan yang menghalang garis pandangan mana-mana lengkok, selekoh, pusingan, persimpangan dan lintasan kenderaan;
- (b) iklan yang berada di dalam hak lalu lalang awam atau yang dipasang di mana-mana harta awam;
- (c) iklan yang beranimasi, bergerak, berayun, berputar, bercahaya, berkelip, bersinar, berubah dan/atau mengandungi sinaran imej yang boleh berubah dan termasuklah lampu limpah, cahaya lampu pendaflour atau laser melainkan jika iklan itu ditempatkan secara khusus oleh Majlis;
- (d) iklan yang tidak berkaitan dengan premis yang padanya iklan itu dipasang;
- (e) iklan yang mempunyai lapang mendatar atau menegak yang kurang dari pendawaian tenaga elektrik hidup atau komunikasi yang dibenarkan daripada yang ditetapkan oleh peraturan-peraturan dan/atau kaedah-kaedah agensi-agensi berkenaan;
- (f) iklan yang ditempatkan di atas atau merupakan sebahagian daripada atap atau cucur atap sesuatu bangunan melainkan jika iklan itu tidak melebihi ketinggian garis atap;

- (g) iklan yang tidak melambangkan budaya dan cara hidup masyarakat Malaysia;
- (h) iklan politik;
- (i) iklan minuman keras atau seumpamanya; dan
- (j) apa-apa iklan lain yang difikirkan patut dilarang oleh Majlis daripada didirikan atau dipamerkan di dalam kawasannya dari semasa ke semasa.

Penalti

20. Seseorang yang melanggar mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini atau mana-mana syarat di dalam sesuatu lesen, mana-mana notis atau perintah Yang Dipertua, adalah melakukan suatu kesalahan dan apabila disabitkan boleh dikenakan denda tidak melebihi dua ribu ringgit atau penjara bagi suatu tempoh tidak melebihi satu tahun atau kedua-duanya dan dalam hal suatu kesalahan yang berterusan boleh dikenakan denda tidak melebihi dua ratus ringgit bagi setiap hari kesalahan itu diteruskan selepas sabitan.

Anggapan

21. Dalam apa-apa pendakwaan terhadap sesuatu kesalahan di bawah Undang-undang Kecil ini, maka hendaklah dianggapkan sehingga dibuktikan sebaliknya bahawa-

- (a) sesuatu iklan yang ditunjukkan pada mana-mana premis telah ditunjukkan oleh atau dengan persetujuan pemunya atau penduduk premis itu;
- (b) Sesuatu iklan bagi apa-apa keluaran telah ditunjukkan sedemikian oleh pembuat atau pengilang keluaran itu atau bagi barang-barang yang diimport wakil tunggal atau pengedarnya;

- (c) Sesuatu iklan bagi apa-apa peristiwa telah ditunjukkan oleh penganjur peristiwa itu atau jika penganjur itu tidak diketahui oleh orang yang kepadanya akan dibayar hasil jualan tiket-tiket bagi peristiwa itu atau oleh orang yang akan mendapat faedah dari iklan itu.
- (d) Sesuatu iklan yang ditunjukkan dengan apa-apa cara bagi apa-apa perkhidmatan, telah ditunjukkan oleh orang yang menunjukkan iklan itu yang mana nama, nombor telefon, alamat atau apa-apa maklumat lain mengenai mana-mana orang terdapat di dalam iklan itu.

Tanggungjawab terhadap keruntuhan dan kegagalan struktur atau lekapan

22. (1) Tanggungjawab terhadap keruntuhan dan kegagalan sesuatu struktur atau lekapan yang berhubung dengan penunjukkan iklan samada semasa ia dibina atau selepas ia siap, hendaklah prima facie terletak ke atas orang atau orang-orang yang telah mengemukakan permohonan untuk lesen itu;

(2) Walaupun sesuatu iklan telah diluluskan oleh Yang Dipertua atau walaupun Yang Dipertua telah mengecualikan pemohon itu daripada Undang-undang kecil 13 (1), Yang Dipertua tidaklah bertanggungjawab terhadap apa-apa kerosakan yang berlaku terhadap mana-mana harta atau kecederaan kepada mana-mana orang yang disebabkan oleh keruntuhan atau kegagalan struktur atau lekapan untuk iklan itu.

Tanggungjawab terhadap kerosakan

23. (1) Yang Dipertua tidaklah bertanggungjawab terhadap apa-apa kerosakan, bencana yang disebabkan olehnya atau pegawai-pegawainya dalam menjalankan peruntukan-peruntukan Undang-undang Kecil ini.

(2) Yang Dipertua atau melalui pegawai-pegawai yang telah diberi kuasa untuk menjalankan peruntukan-peruntukan Undang-undang Kecil ini, boleh melupuskan pada bila-bila masa, sesuatu struktur atau lekapan yang berhubung dengan iklan sama ada semasa ia dibina atau selepas ia siap.

Larangan iklan tidak sopan

24. Yang Dipertua boleh melarang apa-apa iklan yang mengikut fikiran dan pendapatnya tidak sopan dan tidak mempunyai akhlak.

Pengecualian

25. (1) Yang Dipertua boleh mengecualikan sesiapa juga difikirkan patut daripada mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini.

(2) Sesiapa mempamerkan atau menyebabkan dipamerkan mana-mana iklan yang dikecualikan daripada lesen di bawah Undang-undang Kecil yang dimansuhkan sebaik sahaja sebelum enam bulan dari tarikh Undang-undang Kecil ini dikuatkuasakan memberitahu Yang Dipertua dengan bertulis berkembaran dengan gambar iklan tersebut.

Visual

26. (a) Penukaran visual bagi setiap lesen iklan hendaklah mendapat kebenaran Majlis dan setiap penukaran visual tersebut akan dikenakan bayaran sebagaimana bayaran lesen.

(b) Tiada gambar atau visual yang tidak sopan atau bertemakan rokok dan minuman keras yang dibenarkan bagi sesuatu iklan untuk dipamerkan.

Kawasan yang tidak dibenarkan iklan

27. (1) Tiada sesuatu iklan yang boleh didirikan, dipamerkan menyebabkan ia didirikan atau dipamerkan di tempat seperti berikut kecuali dengan kelulusan Majlis-

(a) di setiap kawasan sentral, simpang-simpang jalan di laluan utama dan jalan-jalan protokol;

(b) di mana-mana batang pokok, tiang lampu dan tiang telefon.

(c) di atas mana-mana jejantas atau jambatan

Iklan di tanah persendirian

28. Tiada iklan boleh didirikan atau menyebabkan ia didirikan di tanah persendirian kecuali dengan kelulusan Majlis dan mematuhi keperluan teknikal yang ditetapkan.

Ketidakpatuhan kepada mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil

29. Majlis berhak untuk menamatkan atau tidak memperbaharui lesen iklan jika terdapat mana-mana ketidakpatuhan terhadap mana-mana peruntukan Undang-undang Kecil ini.

Kerja-kerja pembaikan dan kerja tanah

30. Tuan punya iklan hendaklah menurunkan atau mengalihkan papan iklan tersebut sekiranya Majlis bercadang melebarkan jalan atau melakukan lain-lain kerjatanah yang melibatkan iklan tersebut, tiada pampasan atau gantirugi yang perlu ditanggung oleh Majlis ke atas penurunan atau kerosakan papan iklan tersebut.

Pencahayaan dan pemasangan iklan

31. (a) Bahan-bahan yang digunakan untuk papan iklan hendaklah dari jenis yang tidak boleh memantulkan cahaya dan tidak mengganggu tumpuan pemandu pada waktu siang atau malam.

(b) Tiada pemasangan iklan yang dibenarkan menutup atau menghalang pemandangan papan iklan yang sedia ada yang boleh mengganggu pengguna jalanraya.

Pemansuhan.

32. (1) Tertakluk kepada perenggan (2) apabila Undang-undang Kecil ini mula berkuatkuasa, Undang-undang Kecil Iklan (Majlis Daerah Kluang Selatan) 1982

yang telah diwartakan melalui J.P.U 70 tahun 1982 dan Undang-undang Kecil Iklan (Majlis Daerah Kluang Selatan) (Pindaan) 1990 (selepas ini disebut Undang-undang Kecil termansuh) hendaklah terhenti berkuatkuasa dan hendaklah disifatkan telah dimansuhkan.

(2) Walau apapun perenggan (1) –

(a) tiada apa-apa jua yang terkandung dalam Undang-undang Kecil ini boleh menghalang mana-mana orang daripada didakwa atau dihukum di bawah Undang-undang Kecil termansuh sebelum mula berkuatkuasanya Undang-undang Kecil ini;

(b) apa-apa prosiding di bawah Undang-undang Kecil termansuh yang belum diputuskan sebelum mula berkuat kuasa Undang-undang Kecil ini hendaklah diterangkan di bawah undang-undang kecil termansuh seolah-olah Undang-undang Kecil ini tidak dibuat;

(c) apa-apa lesen yang telah dikeluarkan di bawah Undang-undang Kecil termansuh hendaklah terus berkuat kuasa dan mempunyai kuatkuasa sehingga tamat tempoh baginya ia telah diberikan tetapi ia hendaklah tertakluk kepada peruntukan-peruntukan Undang-undang Kecil ini dan mana-mana peraturan dan boleh dibatalkan di bawah dan mengikut Undang-undang Kecil ini; dan

(d) apa-apa perlantikan atau penguatkuasaan yang dibuat di bawah undang-undang kecil termansuh hendaklah berkuat kuasa dan mempunyai kuat kuasa seolah-olah ia telah dibuat di bawah Undang-undang Kecil ini, sehinggalah perlantikan atau penguatkuasaan itu dibatalkan atau disatukan di bawah Undang-undang Kecil ini.

JADUAL PERTAMA

**UNDANG-UNDANG KECIL PELESENAN IKLAN
(MAJLIS DAERAH SIMPANG RENGAM) 2014**

[Undang-undang Kecil 6(3)]

LESEN IKLAN/PAPAN TANDA/POSTER

KELAS A/B/C

Nama :

Alamat :

adalah dengan ini diberi lesen oleh Yang Dipertua Majlis Daerah Simpang Renggam
untuk menunjukkan Iklan / Papan Tanda / Poster yang berikut;

(1)

(2)

(3)

(4)

Di No. Lot

seksyen

Bermula daripada20

Hingga20

**Yang Dipertua,
Majlis Daerah Simpang Renggam**

Bayaran lesen RM

Resit No.

Rujukan fail

Wang Pendahuluan

Resit

JADUAL KETIGA
UNDANG-UNDANG KECIL PELESENAN IKLAN
(MAJLIS DAERAH SIMPANG RENGAM) 2014

[Undang-undang Kecil 7 dan 10]

RUANG PERTAMA		RUANG KEDUA	
JENIS IKLAN		BAYARAN FI (SETAHUN)	
		MIN.	MAKS.
1.	Iklan Tanpa Bercahaya:		
	(a) Bagi kawasan yang tidak melebihi 10 meter persegi.	50.00	300.00
	(b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi yang lebih daripada sepuluh meter persegi.	15.00	50.00
2.	Iklan Bercahaya		
	(a) Bagi kawasan yang tidak melebihi 10 meter persegi.	100.00	600.00
	(b) Bagi tiap-tiap satu meter persegi atau sebahagian daripada satu meter persegi yang lebih daripada 10 meter persegi.	20.00	70.00
3.	Sokongan permukaannya lebih daripada ruang yang digunakan untuk menunjukkan iklan, bagi tiap-tiap satu meter persegi yang lebih daripada ruang itu.	20.00	40.00
RUANG PERTAMA		RUANG KEDUA	
JENIS IKLAN		KADAR PEMASANGAN (SETAHUN)	
		MIN.	MAKS.
4.	Papan Iklan (Billboard), Menara Setiang dan tanda langit (skysign)		
	(a) Bayaran proses (bagi sehelai pelan)	50.00	100.00

	(b) Bayaran Lesen		
	- Berlampu (10m2 pertama)	300.00	800.00
	- Berlampu (1m2 berikutnya)	45.00	90.00
	- Tidak Berlampu (10m2 pertama)	200.00	500.00
	-Tidak Berlampu (1m2 berikutnya)	25.00	55.00
	(c) Permit Sementara (setiap struktur)	50.00	100.00
	(d) Caj Perkhidmatan (%daripada jumlah lesen iklan)	10%	10%
	(e) Wang Amanah		
	- Billboard	5,000.00	5,000.00
	- Menara Setiang	5,000.00	5,000.00
	- Tanda Langit (Sky sign)	5,000.00	5,000.00
5.	Iklan Papan Elektronik/ Multimedia (LED/LCD)	2,000.00	3,000.00
Iklan Sementara		FI (SEBULAN)	
		MIN	MAKS
6.	Sepanduk	30.00	60.00
7.	Banting		
	- Kurang 100 unit	10.00	20.00
	- 100 hingga 499 unit	9.00	18.00
	- 500 hingga 1000 unit	8.00	16.00
	- 1001 unit ke atas	7.00	14.00
8.	Iklan laser	50.00	100.00
9.	Hologram	15.00	30.00
10.	Iklan berkipas	10.00	50.00
11.	Iklan Kenderaan	30.00	60.00
12.	Iklan boleh kembang	150.00	300.00

JADUAL KEEMPAT

**UNDANG-UNDANG KECIL PELESENAN IKLAN
(MAJLIS DAERAH SIMPANG RENGAM) 2014**

[Undang-undang Kecil 15(1)]
Pengesahan Pelan-pelan Struktur

(Untuk catatan di atas pelan yang dikemukakan untuk kelulusan)

Saya seorang Arkitek Berdaftar / Jurutera Struktur Berdaftar dengan ini mengesahkan bahawa struktur di atas adalah kukuh dari segi struktur bagi tempoh dan saya mengaku bertanggungjawab penuh ke atasnya.

.....

Arkitek / Jurutera

**Yang Dipertua
Majlis Daerah Simpang Renggam**

Bertarikh pada :

[MDSR/UNDG/01(A)(XXXVI) Jld.1]

HAJI ABDULKARIM BIN ABU BAKAR
*Yang Dipertua
Majlis Daerah Simpang Renggam*

Disahkan pada :

[K.T.24/69 Jld.9; PUNJ. Bil. (PU2)7 Jld.3(54)]

SHUBANAH BINTI YUSUF
*Jurutulis Majlis Mesyuarat Kerajaan
Johor*